



Regulamento Concurso de Fotos – 3º Prêmio Mídia-Bus

1. APRESENTAÇÃO

O Concurso de Fotos do 3º Prêmio Mídia Bus é uma forma interativa e dinâmica de simular com irreverência a conquista do troféu que representa o prêmio máximo do evento: O Grand Prix. Será também a divulgação principal da obra prima criada exclusivamente para representar o novo troféu, criado pelo renomado artista Cavani Rosas.

O objetivo do concurso é estimular a criatividade dos profissionais do mercado e entreter os mesmos, simulando a vitória e criando a expectativa da conquista do Prêmio.

1.1 - O Concurso de Fotos abrange as cidades de Maceió, Natal, Recife, Salvador, João Pessoa e Fortaleza.

1.2 - Poderão participar do Concurso de Fotos apenas os profissionais de atendimento, criação e mídia das agências de propaganda.

2. INSCRIÇÕES

2.1 – As Inscrições deverão ser feitas através do compartilhamento de imagens das fotos da realidade aumentada no site (www.premiomidiabus.com.br/trofeu).

2.2 – A inscrição apenas estará válida quando o participante capturar a imagem e compartilhá-la, selecionando a opção de inscrevê-la no concurso.

2.3 – Deverão ser preenchidos os campos obrigatórios: Nome, Agência e Estado.

2.4 – Só entrarão no concurso as fotos autorizadas pelos participantes, que estiverem com os campos obrigatórios corretamente preenchidos.

2.5 – Não levaremos em consideração as fotos cujos campos obrigatórios estiverem preenchidos de forma negligente.

2.6 – Não entrarão para o concurso fotos com imagens obscenas, ofensivas e vulgares.

2.7 - Período aberto para a capturação das imagens: 15 de julho a 15 de agosto de 2011.

2.8 - Iremos considerar apenas 1 (uma) foto por pessoa.

3. JULGAMENTO

As fotos serão avaliadas por um júri composto de 2 (dois) profissionais isentos do mercado local, sem qualquer envolvimento com as pessoas nas imagens. Caberá ao júri escolher, em cada praça, as 5 (cinco) fotos mais irreverentes, criativas e interessantes.



4. VOTAÇÃO

4.1 – As 5 (cinco) fotos selecionadas de cada praça, ficarão disponíveis na área de votação do site do Prêmio (www.premiomidiabus.com.br/votacao) entre 01 e 15 de Setembro de 2011.

4.2 – Cada praça terá seu vencedor, que irá para a final. As fotos finalistas ficarão disponíveis no site para votação entre 05 de outubro e 15 de novembro de 2011.

4.3 – Qualquer pessoa poderá votar na sua foto preferida.

5. PREMIAÇÃO

5.1 - A foto mais votada de cada praça será anunciada no evento do Prêmio Mídia-bus. Cada uma em sua respectiva praça.

5.2 - Teremos apenas uma foto vencedora por praça.

5.3 – A divulgação do vencedor da final e a premiação serão realizadas durante a festa do Grand Prix.

5.4 – A foto vencedora da final ganhará 1 IPAD.

5.5 – Caso os finalistas de cada praça não puderem estar presentes na festa do Grand Prix, o prêmio será enviado para o vencedor em sua agência posteriormente.

6. CRONOGRAMA

Inscrições – 15 de Julho a 15 de Agosto de 2011.

Julgamento – 15 a 31 de Agosto de 2011.

1ª Votação – 01 a 15 de Setembro de 2011.

Votação Final – 05 de outubro a 15 de novembro de 2011.

Premiação – Outubro e Novembro de 2011, nas festas do Prêmio (as datas serão divulgadas no decorrer do ano).