



Regulamento 3º Prêmio Mídia-Bus

1. APRESENTAÇÃO

O Prêmio Mídia Bus é uma iniciativa das empresas Rota Mídia Exterior e Mídia Bus, em parceria com as empresas Linha Digital e Propaganda Diomnibus, líderes no segmento, que tem como objetivo estimular a criatividade específica para propaganda em ônibus (busdoor/outbus, backbus, inbus, lateral central e lateral traseira), destacando os profissionais com as melhores ideias para a divulgação de produtos e serviços de seus clientes.

1.2 - O Prêmio Mídia Bus abrange as cidades de Maceió, Natal, Recife, Salvador, João Pessoa e Fortaleza.

1.3 - O Prêmio Mídia Bus é restrito às agências de propaganda inscritas no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica e sediadas na região de abrangência do prêmio.

2. INSCRIÇÕES

2.1 - Poderão ser inscritos trabalhos veiculados apenas nas empresas Rota Mídia, Mídia Bus, Linha Digital e Propaganda Diomnibus.

Período de veiculação: 01 de outubro de 2010 a 30 de agosto de 2011

2.2 - As inscrições para o Prêmio Mídia Bus poderão ser realizadas no site, www.premiomidiabus.com.br, no período de 15 de Julho a 30 de setembro de 2011.

2.3 - Iremos considerar apenas 1 (uma) peça por campanha. Caso a agência inscreva mais de uma peça por campanha, será dada à Rota a liberdade de selecionar apenas a primeira peça inscrita para concorrer ao prêmio.

2.4 - Os layouts deverão ser aplicados nas máscaras disponíveis no site do prêmio, de acordo com a mídia utilizada na campanha e encaminhados junto com a ficha de inscrição através do site. O arquivo deverá ser inserido no formato jpeg.

2.5 - Para cada trabalho inscrito deverá ser preenchida uma ficha de inscrição, disponível no site, contendo os seguintes itens: praça da agência, agência, categoria da peça, título da peça, praça(s) de veiculação da peça, anunciante, diretor de criação, profissional de mídia e profissional de atendimento responsável pela veiculação. É obrigatório o preenchimento de todos os itens.

2.6 - É proibida a inscrição de peças desenvolvidas institucionais da Rota Mídia, Mídia Bus, Linha Digital e Propaganda Diomnibus.

2.7 - É vetada a inscrição de materiais cujo conteúdo faça referência a própria agência de propaganda.

2.8 - Iremos considerar apenas as peças veiculadas na praça da própria agência.



3. CATEGORIAS

3.1 - Concorrem ao Prêmio Mídia Bus às seguintes categorias:

Promocional

Para anúncios de varejo e promocionais ou divulgação de produtos e serviços.

Social e Governo

Para anúncios de campanhas educativas e beneficentes e/ou governo, prefeitura, secretaria e órgãos associados.

Institucional

Para anúncios de divulgação de marca, falando sobre a instituição e suas políticas.

4. JULGAMENTO

As peças serão avaliadas em votação secreta por um júri técnico composto por profissionais do mercado nacional, sem qualquer envolvimento com os trabalhos inscritos. Caberá ao júri profissional escolher, em cada praça, os primeiros, segundos e terceiros colocados de cada categoria. Dos primeiros lugares o júri escolherá o vencedor da praça e dentre os vencedores de cada praça, o vencedor do Grand Prix.

5. PREMIAÇÃO

5.1 Serão 3 formatos de premiação: por categoria, por praça e Grand Prix.

5.2 *Categoria*: concorrem a primeiro, segundo e terceiro lugar, todas as peças inscritas no prêmio, de acordo com a sua categoria.

Premiação: Placa

5.3 *Praça*: concorrem os vencedores de cada categoria e estes serão os finalistas do Grand Prix.

Premiação: Trófeu

5.4 *Grand Prix*

Os vencedores de cada praça concorrerão ao Grand Prix.

Premiação: Troféu + um MacBook para o criativo, o mídia e o atendimento que assinaram a peça (indicados na ficha de inscrição).

6. CRONOGRAMA

Inscrições – 8 de Julho a 30 de Setembro de 2011.

Julgamento – Outubro de 2011.

Eventos de Premiação – Outubro e Novembro de 2011 (as datas serão divulgadas no decorrer do ano).